ASSO talk

ASSOLOMBARDA

International Corporate
**Communication HUB**

LUNEDÌ 27 OTTOBRE

PRESENTAZIONE DEL **THE CORPORATE COMMUNICATION MAGAZINE** N°17

# COME SI INFORMANO LE NUOVE GENERAZIONI?
# L'INFORMAZIONE CHE CAMBIA

RASSEGNA STAMPA

CLICCA SUGLI ARTICOLI PER SAPERNE DI PIÙ

adnkronos
agenzia

GIOVANI: ROMENTI (ICCH), 'LE NUOVE GENERAZIONI SONO ATTENTE ALLE INCOERENZE

INFORMAZIONE: SILVESTRI (SOLE 24 ORE), 'STA CAMBIANDO LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE'

GIOVANI: ARRIGHINI (FACTANZA), 'CANALI SOCIAL PRIMA FONTE DI INFORMAZIONE PER NUOVE GENERAZIONI'

ICCH, PRESENTATI IN ASSOLOMBARDA IL NUOVO NUMERO DELLA RIVISTA E IL PODCAST

CLICCA SUI LOGHI PER SAPERNE DI PIÙ

ICCH, PRESENTATI IN ASSOLOMBARDA IL NUOVO NUMERO DELLA RIVISTA E IL PODCAST

IL FOGLIO quotidiano

IL TEMPO.it QUOTIDIANO INDIPENDENTE

Il Messaggero

IL GAZZETTINO.it

IL MATTINO

LEGGO

Money.it

affaritaliani.it il primo quotidiano on-line

COMUNICAZIONE ITALIANA

IL TIRRENO

Info Impresa

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

IL GIORNALE D'ITALIA Il Quotidiano Indipendente

TISCALI

vivere lombardia QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

CLICCA SUI LOGHI PER SAPERNE DI PIÙ

COMUNICAZIONE E NUOVE GENERAZIONI AL CENTRO DEL NUOVO NUMERO DI ICCH

adnkronos agenzia

Il Messaggero

IL GAZZETTINO.it

IL MATTINO

LEGGO

Corriere Adriatico

Quotidiano di Puglia

il Giornale

il Centro Tirreno.it

International Corporate

# Communication HUB