International Corporate
Communication HUB

REGOLAMENTO PER I PARTECIPANTI

Premio ICCH Giovani Comunicatori

Art. 1 – Finalità del premio

Il Premio ICCH Giovani Comunicatori ha lo scopo di valorizzare il talento under 35 nel settore della comunicazione, favorendo il confronto con professionisti e aziende partner attraverso la realizzazione di progetti originali e innovativi.

Art. 2 – Destinatari

Il Premio è articolato in due sezioni:

1. **Studenti Under 25 (U25)**
    - Possono partecipare studenti iscritti a corsi universitari, scuole di specializzazione o master, di età inferiore ai 25 anni alla data del 31 dicembre dell'anno in corso.
2. **Giovani Professionisti Under 35 (U35)**
    - Possono partecipare laureandi, neolaureati e giovani lavoratori del settore comunicazione/marketing di età inferiore ai 35 anni alla stessa data.

Entrambe le sezioni concorrono nelle 6 categorie tematiche verticali stabilite dal Premio.

Art. 3 – Modalità di iscrizione

- L'iscrizione avviene esclusivamente online tramite il sito ufficiale del Premio.
- È necessario registrare le proprie credenziali e indicare la categoria tematica prescelta.
- Ogni partecipante può concorrere in una sola categoria.
- L'iscrizione comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

Art. 4 – Ricezione del brief

- A tutti gli iscritti verrà inviato il brief ufficiale via email il 15 maggio.
- Il brief è redatto dal manager dell'azienda partner per la categoria selezionata**.**

Art. 5 – Realizzazione e consegna del progetto

- I partecipanti hanno 30 giorni di tempo, fino alle 23:59 del 15 giugno, per elaborare il proprio progetto.
- Il progetto dovrà essere caricato sull'apposita piattaforma online utilizzando le credenziali generate in fase di iscrizione.
- Non sono accettate consegne via email o canali alternativi.
- Ogni progetto deve essere originale e non deve violare diritti d'autore o contenere materiale già premiato in altri concorsi.

Art. 6 – Formato del progetto

Ogni partecipante dovrà caricare:

- **un documento PDF (max 10–12 pagine) contenente:**
  - analisi del brief,
  - strategia proposta,
  - idea creativa,
  - piano operativo,
  - eventuali asset visivi (mockup, storyboard, copy ecc.),
  - indicazione dei risultati attesi.
- **eventuali allegati multimediali (max 100 MB) se previsti dal brief.**

Art. 7 – Criteri di valutazione

La Commissione valuterà i progetti sulla base dei seguenti parametri:

1. **Aderenza al brief**
   - Capacità di rispondere puntualmente agli obiettivi indicati.
2. **Creatività e originalità**
   - Innovazione dell'idea, coerenza del concept, stile comunicativo.
3. **Fattibilità e realizzabilità**
   - Possibilità tecnica ed economica di implementare il progetto.
4. **Strategia e metodo**
   - Logica del percorso proposto, analisi del target, scelta dei canali.
5. **Qualità espositiva e completezza**
   - Chiarezza, struttura, impatto visivo del documento.
6. **Coerenza con i valori dell'azienda partner e del Premio**
   - Sostenibilità, etica, inclusione, responsabilità sociale.

La valutazione è insindacabile.

Art. 8 – Commissione di valutazione

La Commissione è composta da rappresentanti di:

- Comitato di indirizzo ICCH,
- aziende partner del Premio,
- docenti universitari.

La Commissione si riunirà al termine delle valutazioni e decreterà i vincitori delle singole categorie.

Art. 9 – Premi

- **Vincitori U35 – Giovani Professionisti**
  - Premio in denaro di € 1.000
  - Possibilità di presentare il progetto al manager di riferimento dell'azienda partner.
- **Vincitori U25 – Studenti**
  - Possibilità di svolgere uno stage presso un'azienda partner oppure
  - Borsa di studio a copertura totale/parziale di un master di una università partner del premio.

I premi non sono trasferibili.

Art. 10 – Tutela dei dati personali

I dati forniti saranno trattati nel rispetto del GDPR 679/2016 e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al Premio.

Art. 11 – Accettazione del regolamento

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente regolamento.